

CORPORATE MARKETING OFFICE

Introduction of THE WAY Healthcare

헬스케어 시장의 No. 1 종합 상사 (주)더웨이헬스케어
(Korea's No. 1 Healthcare General Trading Company)

Company Profile

2026 GOAL

* 단위: 억원 (세금계산서 발행 기준)

150억 목표

헬스케어 시장의 No. 1 종합 상사 (주)더웨이헬스케어

매출 규모

2022년

93억
10억

2023년

122억
12억

2024년

124억
12억

2025년

130억
(예상)



CEO | 최창민, 이정우 (The way Healthcare Co.Ltd)

회사명 | (주)더웨이헬스케어 (The Way Healthcare Co., Ltd)

사업분야 | CRO(임상시험수탁기관), 보건의료 Big data analysis, Digital Healthcare 개발 및 제공, 제약 마케팅 서비스, Platform Service, 신약/진단 및 의료기기 개발/판매
한국보건의료연구원 및 보건산업진흥원 국책과제 수행기관

소재지 | 서울특별시 서초구 서초대로 320 K-타워 5층

설립연도 | 2012년 9월 15일

임직원 | 총 68명 : CRO 35명 / CMO 20명 / CBO 3명 / CRD 6명 / CMP 4명

관계사 | (주)THE WELLS INVESTMENT, 하나금융투자, 유한양행, 아주약품

홈페이지 | www.theway-hc.co.kr

Company History

지속적인 성장과 혁신을 통해 걸어온 더웨이헬스케어의 발자취

2012 - 2025



Certification & Awards

인증 / 특허 / 표창

 Proven Quality

기술혁신형
Inno-Biz 인증



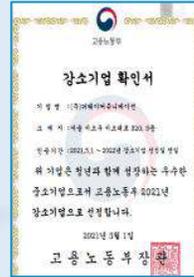
벤처기업 인증



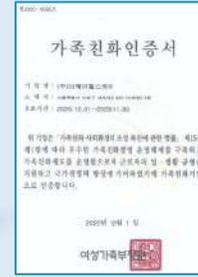
기업부설연구소
인증



강소기업 인증



가족친화기업
인증



특허증



특허증



특허증



특허증



특허증



특허증



특허증



특허증



11건
특허 등록

04건
특허 출원

06건
상표 등록

05건
기업 인증

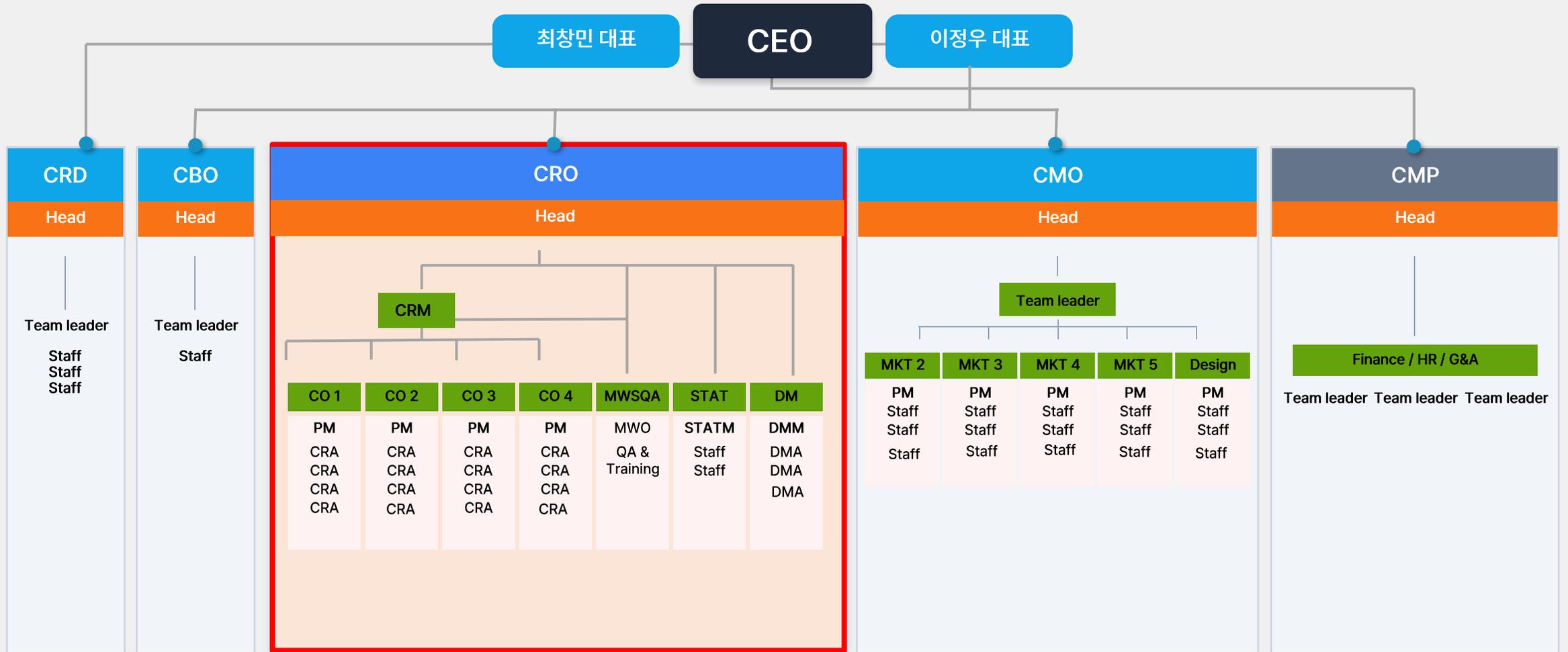
주요 수상 내역



중소벤처기업부 장관 표창

2022년 중소기업 경영혁신 유공자 포상

2022년 벤처창업진흥 유공 포상 장관 표창



CRD Dept.: Center for Research & Development

CBO Dept.: Commercial & Business Operation

CRO Dept.: Clinical Research & Operation

CMO Dept.: Corporate Marketing Office

CMP Dept.: Corporate Management & Planning

"아산병원 연구 인프라 연계"

아산병원 내 비임상 연구 인력/시설 활용 가능

후보물질 효능·독성·기전 평가 등 전임상 단계 지원

임상·인허가의 연속적 전환(Translational Research) 기반 확보

01

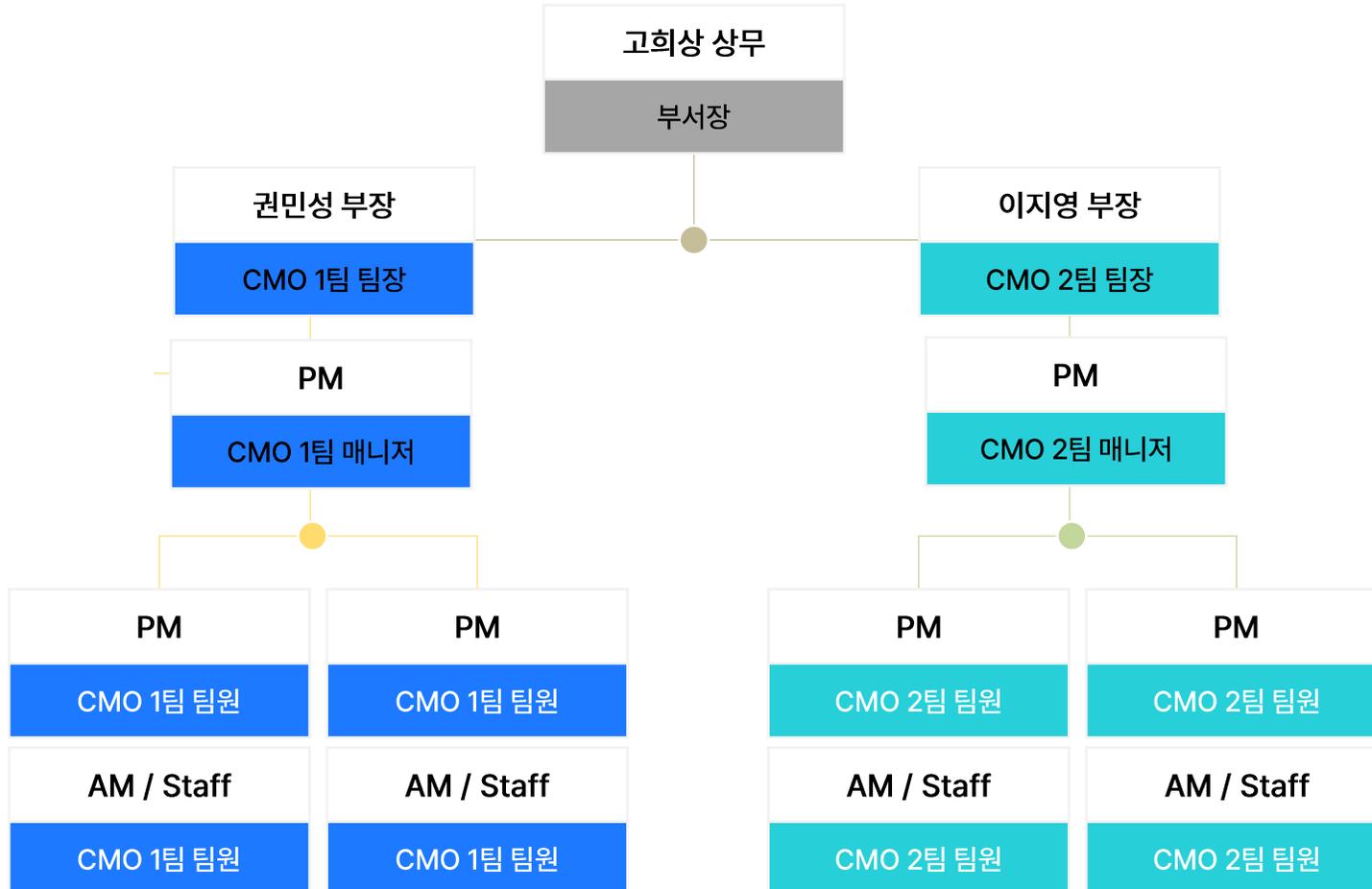
SECTION

Introduction of TWH CMO dept.

| 더웨이헬스케어 CMO 사업부 소개

마케팅 & 디자인팀 조직도

행사 7년 이상 PM 경력 및 3년 이상의 AM 경력 인원으로 구성되어 있으며, 고객사별 전담팀을 통해 맞춤형 서비스를 제공하고 만족도를 높이고 있습니다.





Design Team

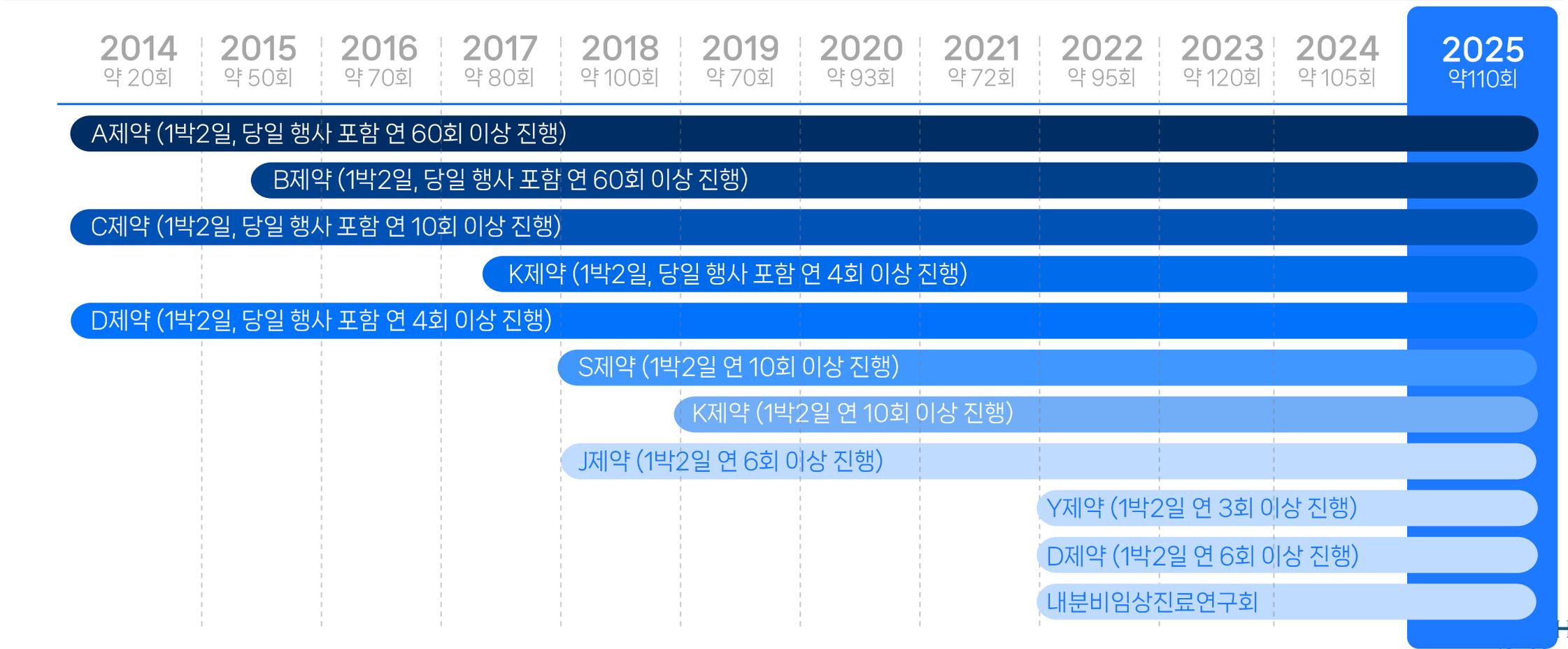
In-house Designer

- 💡 디자인 기획
- 🎨 비주얼 개발
- 🖨️ 인쇄 및 제작물
- 📱 웹/모바일 디자인

프로젝트 수행 실적 & 현황

2014년부터 2026년 현재까지 다양한 프로젝트를 수행하고 있습니다.

다양한 고객사와 다수의 프로젝트를 진행한 실적은, **대행사의 경험 및 신뢰도를 판단하는 중요한 지표**입니다.



질환군별 & Sponsor별 프로젝트 현황

여러 질환군을 대상으로 130건 이상의 프로젝트를 진행하고 있습니다.

약 20개 고객사와 40여 개 품목을 대상으로 활발하게 프로젝트를 진행하고 있습니다.

질환별 Project 현황 (2023-2025)



Sponsor별 Project 현황 (2023-2025)



Solution Marketing & Planning

Solution Marketing



**Meeting &
Symposium**



**Webinar
Service**



**Detailing
Program**



**Multi-channel
Marketing**



**Viral
Marketing**



**Creative
Design**

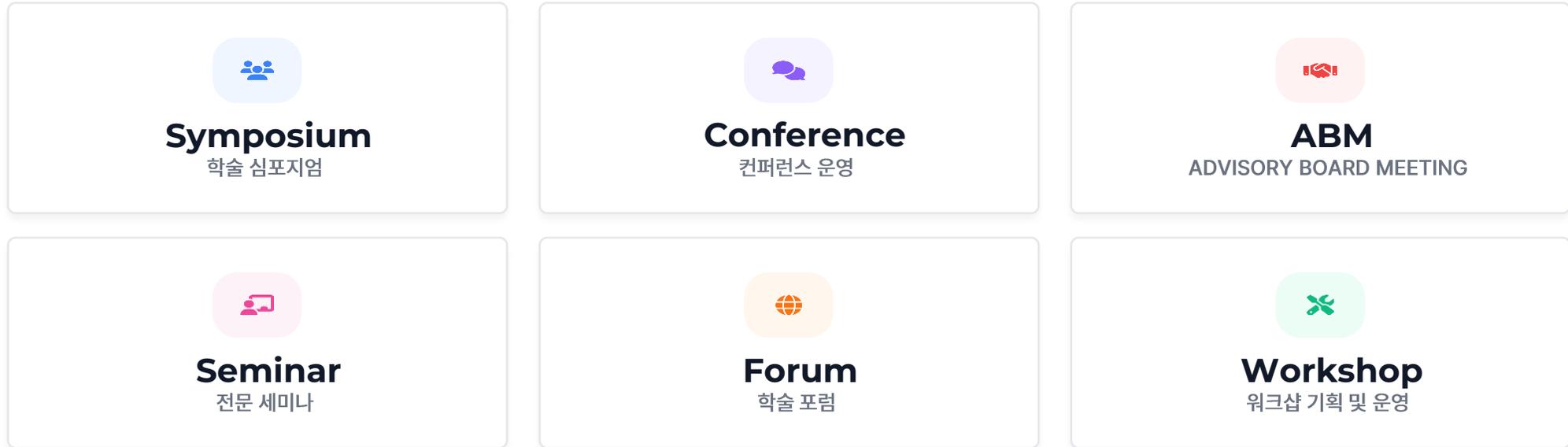
02

SECTION

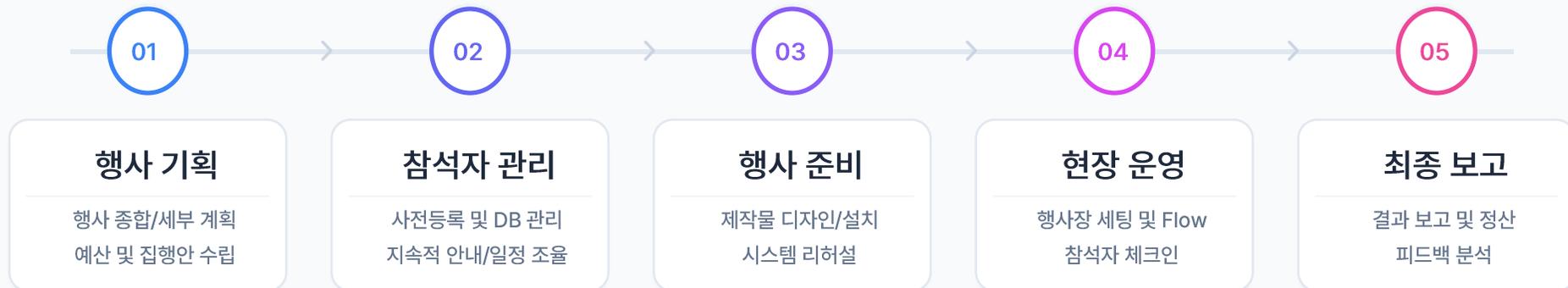
Introduction of Meeting & Symposium

| 전략적 마케팅 실행을 위한 최적의 솔루션 프로그램

Meeting & Symposium



🔗 Our Planning Process (5 Steps)



Symposium RSVP

체계적인 참석자 관리와 단계별 커뮤니케이션 프로세스

참석자 관리 운영



전담팀 운영

Project별 담당 Main PM 1명과 AM 1~2 명으로 구성하여 철저한 준비



VIP Care

Key Dr.(연자 및 좌장)는 기본 안내사항부터 추가 요청사항까지 세심하게 관리



지속적인 Alarming

숙박, 식사, 교통 예약 등 행사 전반에 걸친 세심하고 지속적인 안내 제공

RSVP Communication Flow

01

1차 TM

행사 안내
참석 여부 확인
세부 동반인 여부 확인

02

SMS & Survey

행사 아젠다 안내
문자 및 구글 서베이 진행
객실 타입/식사 예약 확인

03

2차 TM

식사 예약 확인
교통비 환급 안내
숙박 여부 및 교통편 확인

04

최종 TM

부재 및 추가자 확인
심포지엄 전반 리마인드
도착 예정 시간 확인

교통비 및 지급관련 사항은 제약사 CP 규정 가이드라인 기준에 맞춰 진행합니다.

체계적인 업무운영

효율적 업무 진행을 위해 다방면으로 체크 및 관리를 진행하여 발생 가능한 이슈에 빠르게 대응합니다.



Venue

장소 및 시설 관리

- ✓ 운영 관련 Desk 별 최적의 Position
- ✓ 심포지엄 일정 내 다른 행사 진행 여부 체크
- ✓ 제약협회 규정에 맞는 행사장인지 체크
- ✓ 호텔 객실 및 식음업장 관련 블록 확정 일자 Check



Client

고객사 커뮤니케이션

- ✓ 심포지엄 목적 및 방향 Check
- ✓ 자사 Guideline Check
- ✓ 정확하고 빠른 결과 보고 및 정산



Dr. Management

연자 및 좌장 관리

- ✓ Key Dr. (연자 및 좌장) 기본 안내사항부터 관리
- ✓ 담당자 TM 진행 및 구글 서베이 발송
- ✓ 식사 및 교통 예약, 프리미팅 안내 관련 지속적 Alarming



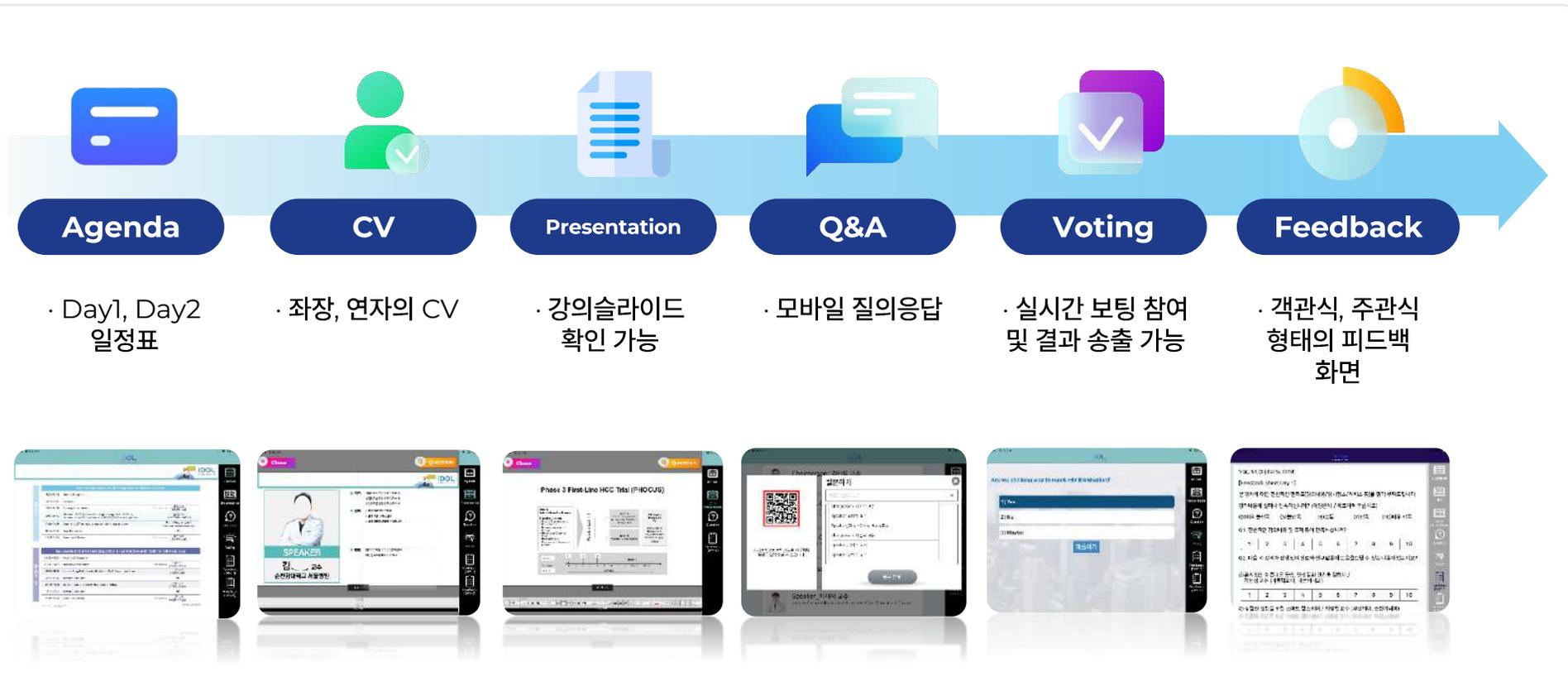
Symposium 운영

현장 운영 및 시스템

- ✓ 운영 관련 Desk 별 최적의 Position
- ✓ Project 별 담당 Main 팀장, PM, AM, Staff 구성
- ✓ 현장 경험이 많은 시스템 및 설치팀
- ✓ TS링크를 통한 다양한 소통 방법 제안

멀티큐 시스템 (Multi-Q System)

심포지엄에 필요한 아젠다, 연좌장 CV, 강의자료, 질의응답, 보팅시스템, 피드백까지
아이패드로 한 번에 가능한 올인원 시스템입니다.



Web 질의 시스템

웹질의시스템이란?

On-line 질의응답 System을 활용한 비대면 질의응답 서비스 운영



모바일/태블릿을 통한 QR간편 접속



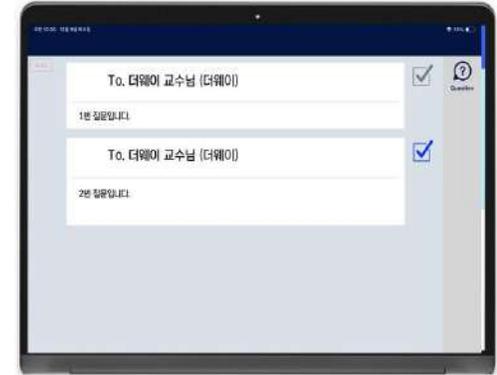
실시간 질문 등록 및 관리



온/오프라인 하이브리드 지원



참석자 질문등록 화면



좌장 및 관리자 패드 화면



운영 예시

교통비 환급 프로그램

QR Code & AI 기반 자동화 시스템

QR Code & Link를 통해 편리한 교통비 신청이 가능하며, AI를 통한 자사 Guide에 맞는 증빙자료 구성이 가능한 프로그램입니다.



01. 편리한 신청

참가자들은 자동화된 시스템을 통해 교통비를 간편하게 신청하고 제출 상태를 실시간으로 확인할 수 있습니다.



02. 경비처리 자동화 및 신속한 환급

환급 과정이 빠르게 처리되어 참가자의 환급 기간을 크게 단축시켜 줍니다. 복잡한 수기 정산 과정을 최소화합니다.



03. AI 영수증 인식

AI의 분석과 계산 능력을 통해 수동 입력의 오류를 줄이고, 가이드라인에 맞는 정확한 환급 금액 계산을 수행합니다.



AI 자동화 서비스 세부 기능

Automated Expense Management System

교통비 영수증 유형 자동 분류

- 영수증 정보 자동 추출
- 증빙 자료 자동 구성



성명	김사랑
병원명	사랑병원
휴대폰번호	010-0000-0000
아래의 내용을 입력 후 제출하기 버튼을 눌러주세요	
*입금 받으실 은행명	
*계좌번호(본인명의)	
*예금주	
영수증 이미지를 첨부해주세요	
<input type="button" value="+영수증 선택"/>	<input type="button" value="+영수증 선택"/>
<input type="button" value="+영수증 선택"/>	<input type="button" value="+영수증 선택"/>

제출하기

SOLUTION MARKETING

Panel discussion 토크콘서트 형식

Why?

대부분의 제품 설명회는 발표자가 일방향으로 진행하는 형태로 이루어지고 있습니다.

기존의 형식에서 탈피하여 발표자와 청중 간의 쌍방향 토론 방식으로 전환하는 방안이 필요합니다.



STEP 01. 행사 전

사전 서베이 & FAQ

참석자에게 사전 서베이를 통해 FAQ를 취합하여 관심 주제와 질문을 미리 파악합니다.

01



STEP 02. 행사 중

질의응답형 강의 & 토론

사전 준비된 FAQ를 기반으로 질의응답 형식의 강의를 진행하며, 좌장 선생님 주도로 각 주제에 맞게 순차적으로 토론을 이끌어갑니다.

02



STEP 03. 행사 후

사후 서베이 & 주제 설정

행사 종료 후 사후 서베이를 통해 만족도를 확인하고, 향후 심포지엄의 주제 설정에 반영합니다.

03



03

SECTION

Introduction of MARKETING PROGRAM

| 전략적 마케팅 실행을 위한 최적의 솔루션 프로그램

Marketing Program

효과적인 마케팅 영업 활동을 위한 다양한 Tool과 차별화된 서비스를 제공합니다.



Webinar Service

HYBRID SYMPOSIUM

Gate page 운영을 통한 접속자 관리 및 제품 노출이 가능하며, 크로마키 시스템을 통한 고품질 화면을 송출합니다.

- ✔ 온/오프라인 동시 운영 (Hybrid)
- ✔ 현장에 맞춘 멀티옵션 (스튜디오/호텔 등)
- ✔ 상황별 맞춤 화면 디자인 구성



Call Campaign

MR-DR COMMUNICATION

키 메시지 전달을 통해 MR과 타겟 닥터와의 지속적인 교류 기회를 제공하며 짧은 시간 내 제품 특징점을 전달합니다.

- ✔ Flow: 사전등록 → 접수 → 방문/발송 → 베네피트
- ✔ 문자메시지 및 메시지 카드 활용
- ✔ 만족도 조사 및 통계 리포팅 제공



멀티큐 System

ALL-IN-ONE SOLUTION

심포지엄에 필요한 모든 기능을 아이패드로 한 번에 가능한 올인원 시스템을 제공합니다.

- ✔ Agenda / CV / Presentation 확인
- ✔ Q&A / Voting (실시간 결과 송출)
- ✔ Feedback (객관식/주관식 설문)



Viral Marketing

ONLINE PROMOTION

학회 및 협회와 함께 다양한 온라인 바이럴 마케팅을 운영한 경험을 바탕으로 전략적 홍보를 지원합니다.

- ✔ 다양한 채널을 활용한 콘텐츠 확산
- ✔ 타겟 맞춤형 온라인 프로모션 기획



Creative Design

VISUAL & MATERIAL

심포지엄 Key-Visual 및 Material Design 등 마케팅/영업 활동에 효과적인 다양한 디자인 툴을 개발·운영합니다.

- ✔ 행사장 내 제작물 전체 디자인
- ✔ 초청장, 브로슈어, 배너 등 인쇄물



Multi-Channel MKT

INTEGRATED STRATEGY

온·오프라인 채널을 유기적으로 결합하여 타겟 고객에게 최적화된 메시지를 전달하는 통합 마케팅을 수행합니다.

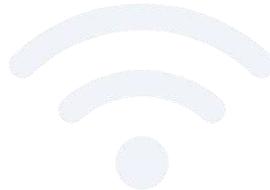
- ✔ 다양한 채널 믹스 전략 수립
- ✔ 채널별 효율 분석 및 최적화

Webinar & Hybrid Symposium



Webinar Service

- ✓ Gate page 운영을 통한 접속자 관리 및 제품 노출 가능
- ✓ 크로마키 시스템을 통한 고퀄리티 화면 송출
- ✓ 현장에 맞춘 멀티 옵션 (연구실, 미팅룸, 호텔 소연회장 등)



Hybrid Symposium

(Webinar + Symposium)

- ⚡ Online Webinar와 Offline Symposium을 동시에 운영
- ⚡ 행사 자료 및 실시간 현장 영상 송출
- ⚡ 상황에 맞는 화면 디자인 구성에 따른 높은 퀄리티



(질환 바로 알기 캠페인)

Editorial Board Program

핵심 목표

언론을 통한 질환 알리기 및 제약사의 고객 (HCP) Recognition 향상

건강 칼럼 질환 관련 의견 게재



TARGET

Customers

Tier 2 그룹 HCP의 Recognition Oriented
(교수 or 원장)



STRATEGY

Programs

특정 질환에 대한 주제를 선정하여 예방, 진단, 치료법 등 건강칼럼 게재

- ☑ 이해하기 쉽도록 대국민 전달 목적



GOAL

Objectives

특정 질환에 대한 주제를 선정하여 해당 질환의 예방, 진단, 치료법 등 이해하기 쉽도록 대국민 전달 목적

Frequency: 매주 1-2회



BUDGET

Estimated

협약

칼럼 게재비용
(HCP 원고료 / 게재료 / 대행료)



SCHEDULE

Time-Line

약다양한 질환 및 그 세부질환에 대해 HCP가 작성한 Article 을 통한 칼럼 게재 (매주1회)

의료기관을 위한 AI통합 리뷰 관리 솔루션

병원의 온라인 평판 관리부터 신규 환자 유치까지, 리뷰웍스가 함께합니다.

운영 효율화



리뷰매니저

병원 리뷰 관리의 운영 부담을 줄이고 체계적으로 평판을 관리합니다.

- ✓ 통합 대시보드: 네이버·카카오·구글 리뷰 자동 모니터링, 실시간 댓글 알림 및 통합 관리
- ✓ AI 자동화: 24시간 알림 및 AI 답글 자동 생성
- ✓ 리스크 관리: 평판 모니터링 및 전문적인 삭제 관리

매출 증대



리뷰부스터

환자의 긍정적 경험을 자연스럽게 '진짜 리뷰'로 전환합니다.

- ✓ 리뷰 전환 유도: 퇴원/진료 후 긍정 경험 리뷰화
- ✓ 자동화 프로세스: 체계적인 리뷰 요청 및 수집 지원
- ✓ 신규 환자 유입: 신뢰도 상승을 통한 내원을 증대

브랜딩 강화



메디컨텐츠

전문가가 직접 제작하여 신뢰도 높은 의료 콘텐츠를 제공합니다.

- ✓ 전문가 팀: 의학·법률·SEO 전문가의 협업 제작
- ✓ 검색 최적화: 상위 노출에 유리한 블로그 콘텐츠
- ✓ 브랜드 신뢰: 정확하고 전문적인 의료 정보 전달

Call Campaign

콜 디테일링 캠페인이란?

짧은 시간 내에 제품의 특징점을 빠르고 간단하게 전달하는 프로그램으로, Brand awareness 증대 및 KOL Dr. Management에 효과적입니다.

온라인 (On-line)

문자메시지를 활용해 선생님께 키메시지(Key Message) 전달

오프라인 (Off-line)

메시지 카드를 활용해 영업 담당자가 직접 방문하여 선생님께 전달

"키메시지 전달을 통해 MR과 타겟 닥터와의 지속적인 교류 기회 제공"

FLOW PROCESS

01 사전등록
MR별 Dr. 인원 및 연락처 취합

02 접수
캠페인 진행 안내 및 데이터 확인

03 방문 (발송)
키메시지 전달 (온/오프라인)

04 베네피트
베네피트 제공

05 만족도조사
Survey 진행 및 피드백 수집

06 통계
Reporting 및 결과 분석

Design

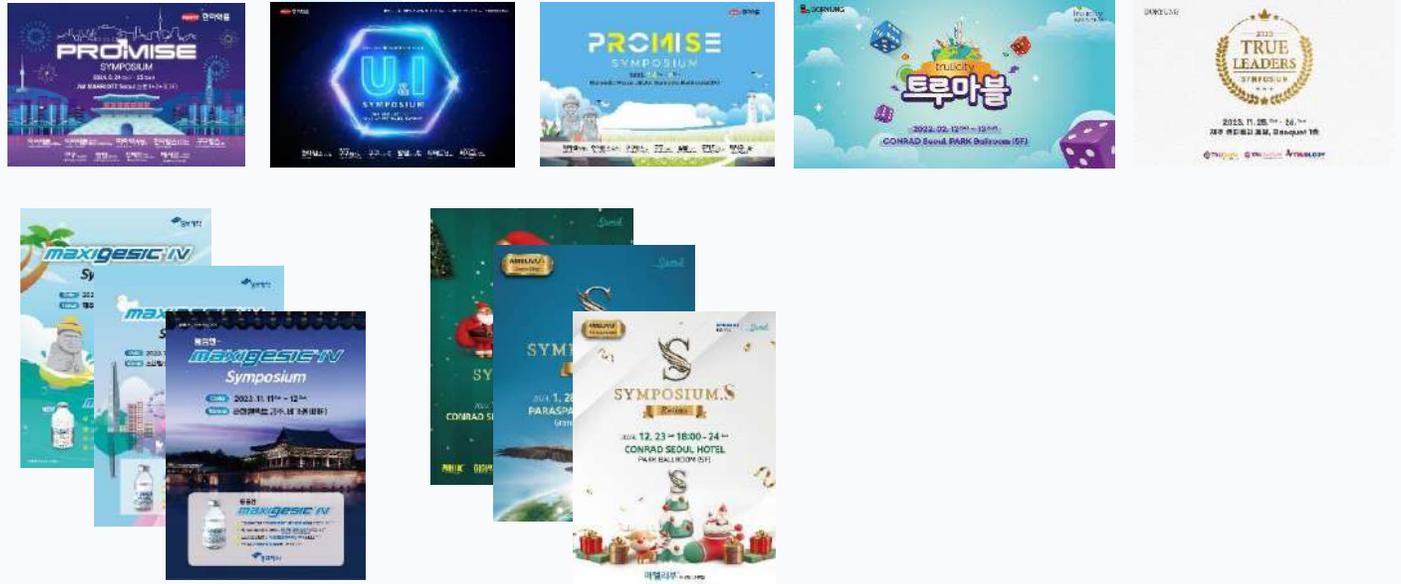
The Way Healthcare Design Service



**THE WAY
DESIGN**

CREATIVE SOLUTION

심포지엄 Key-Visual 및 Material Design 및 다양한 디자인을 제공합니다.



Design

효과적인 마케팅 영업 활동을 위한 크리에이티브 디자인 솔루션

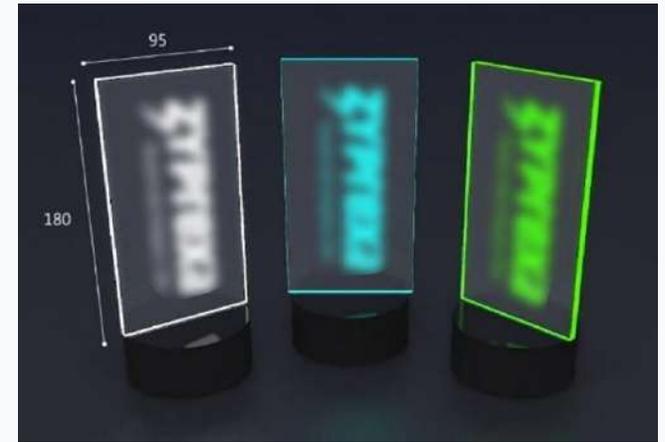


Marketing Tools Development

마케팅 영업 활동에 효과적인 Tool을 개발 운영하고 있습니다. 고객의 니즈를 반영한 맞춤형 디자인을 제안합니다.



Tool



Client List

국내 주요 제약사 및 대학병원, 학회등 다양한 고객사와 함께하고 있습니다.

제약사

한미약품, 유한양행, 화이자 외 100여개 처



병원

서울아산병원, 삼성서울병원 외 50개 처



의료기기사

뉴냅스, 이코코, 칼자이스 외 100개 처



정부기관

NECA, 보건산업진흥원 외 10개 처



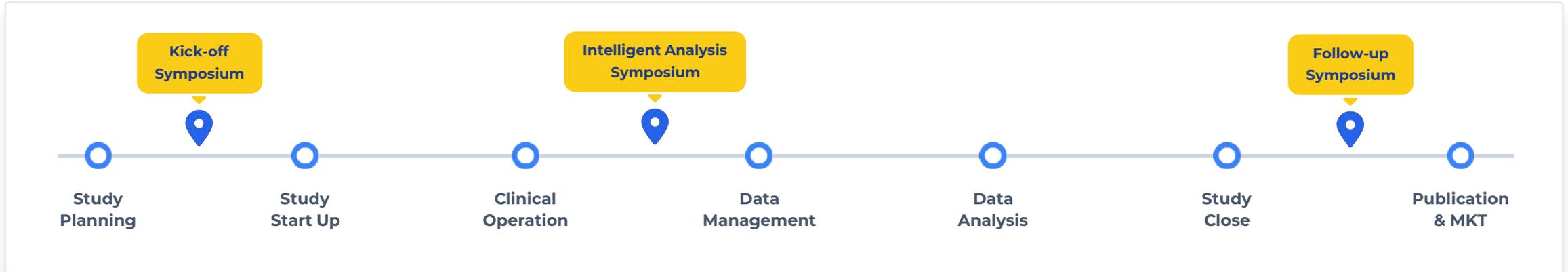
협회 및 학회

질병관리청, 국제제약바이오협회 외 50개 처



임상 연구 연계 서비스 프로세스

Study Planning부터 Close까지 전 단계에 걸친 맞춤형 심포지엄 및 데이터 분석 서비스를 제공합니다.



🚩 Kick-off Symposium

프로토콜 리뷰 및 e-CRF 소개를 통해 연구 초기 단계의 방향성을 설정

📊 Intelligent Analysis

중간 데이터분석 결과 공유 및 보완 사항 논의

🎯 Follow-up Symposium

최종 데이터 분석 결과에 대한 공유 및 전략적 활용 방안 논의



Survey & Discussion

연구를 통한 다양한 보완사항에 대해 사전, 사후 Survey를 진행하여 Symposium 진행 시 Discussion 운영

Why THE WAY?

효율적인 예산으로 운영할 수 있는 차별성 있는 프로그램을 심포지엄과 연계하여 제공합니다.

음향시스템

다양한 음향장비를 통해 행사 운영을 원활하게 해주며, 제품관련 전달하고자 하는 내용을 보다 선명하고 명확하게 전달 가능



포토그래퍼

이벤트 + 행사장에서의 생동감 있는 사진을 촬영하여 고객사+참석자 모두 잊지 못할 추억을 만들어 줌



Q&A 디테이션

전문 메디컬라이터의 디테이션을 통해 실제 진료에서의 궁금한 사항을 정리하고 내용을 분석하여 향후 마케팅에 활용 가능



하이라이트북

강의 관련 주요내용을 한번 더 정리하고, 제품의 강점에 대한 내용을 강조하여 한번 더 제품을 인식 시켜줌



사전&사후서베이

사전서베이를 통해 정확하고 편리하게 자료를 취합하고 사후서베이를 통해 의견을 수렴하여 빠른 반응이 가능



강의 촬영 영상

심포지엄 강의 영상을 촬영하여 내부 교육용으로 활용 가능하도록 녹화본 전달



PDP 세팅

행사장 내 PDP를 설치하여 어느 좌석에서든 편하게 강의를 시청하고 집중할 수 있도록 세팅



TS링크

QR코드를 통한 핸드폰 온라인 질문으로 어디서든 부담없이 궁금한 내용을 질문하고 답변 받을 수 있는 간편하고 편리한 시스템



핵심 경쟁력 & 강점

전문성과 안정성을 바탕으로 한 더웨이헬스케어만의 차별화된 가치입니다.



Medico Marketing

EXPERTISE CONTENT

인하우스 전문 메디컬 라이터가 직접 슬라이드를 개발하고 마케팅 자료화를 진행하여 학술적 깊이가 있는 콘텐츠를 제공합니다.



Digital Solutions

TECH-BASED OPERATION

멀티큐 시스템 및 TS링크 등 자체 보유한 디지털 솔루션을 활용하여 효율적이고 스마트한 행사 운영을 지원합니다.



10년 이상의 Long Term Business

STABILITY & TRUST

10년 이상의 업력과 재무 안정성을 바탕으로 다양한 고객사와 장기적인 파트너십을 유지하며 신뢰받는 기업입니다.



사람 중심의 경영

HUMAN-CENTRIC MANAGEMENT

구성원의 전문성 향상과 행복을 최우선으로 하는 경영 철학을 바탕으로, 고객사에게도 진정성 있는 서비스를 제공합니다.

The Way's own strength

01



비즈니스 안정성

10년 이상의 업력 및
탄탄한 재무 안정성 보유

02



경험 및 운영 능력

전국 Venue 네트워크 구축
어디서든 완벽한 행사 지원
오랜 경험을 통한 노하우 보유

03



규정 준수

철저한 CP 규정 준수
투명하고 안전한 운영

04



파트너십

연간 계약 고객 다수 보유
장기적 신뢰 관계 구축



감사합니다

귀사의 성공적인 파트너가 되겠습니다.

(주)더웨이헬스케어

The Way Healthcare Co., Ltd.

서울특별시 서초구 서초대로 320, K-타워 5층

 02-3446-4744  02-3446-4743  www.theway-hc.co.kr